

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „RECOMANDA THE IVY”

Perioada de campanie: 15 iunie 2026 – 31 decembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Prezentă campanie promoțională **"Recomanda The Ivy"** ("Campania Promoțională" sau "Campania") este organizată de WILLOW RESIDENTIAL, persoană juridică română cu sediul în Șos. București-Ploiești nr. 89A, corp C2, etaj 4, recepție, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/472/16.01.2018, cod unic de înregistrare 38693869, atribut fiscal RO, reprezentată de Didier Balcaen, în calitate de Director General ("Organizatorul" sau "Societatea").
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 1.3 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă în România și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, fiind publicat pe pagina de internet a Organizatorului, mai exact pe pagina web a Organizatorului, respectiv <https://recomanda.theivy.ro/>. De asemenea, acesta poate fi trimis oricărui solicitant la cerere.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și/sau de a modifica perioada Campaniei și/sau de a o suspenda în orice moment pe parcursul Campaniei, precum și dreptul de a încheia Campania înainte de termen, cu condiția de a face publice aceste modificări prin intermediul paginii web <https://recomanda.theivy.ro/>, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE RELEVANTĂ

- 2.1 Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României în perioada **15 iunie 2026 – 31 decembrie 2026** („Perioada Campaniei”), cu respectarea condițiilor din prezentul Regulament.
- 2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Articolul 1.4 de mai sus.
- 2.3 Înscrierile la Campanie vor avea loc începând de la data de 15 iunie 2026.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea Premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 În Campanie se pot înscrie (i) persoanele fizice, cetățeni români sau străini, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, precum și (ii) orice persoană juridică cu sediul în România; în ambele cazuri care deține dreptul de proprietate asupra unui imobil din cadrul proiectului rezidențial The Ivy dezvoltat de Organizator la adresa din București, Sector 1, Aleea Meteorologiei nr. 1A și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

- 3.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua verificări cu privire la respectarea condițiilor de participare descrise în prezentul capitol, de către persoanele înscrise. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiului în cazul câștigătorului desemnat.
- 3.4 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4. OBIECTUL CAMPANIEI. MECANISMUL CAMPANIEI

Obiectul Campaniei

- 4.1 În perioada Campaniei și în condițiile prezentate în Regulament, Organizatorul va oferi participanților la campanie care se califica drept câștigător (pentru fiecare castigator un „**Premiu**”) un voucher eMAG în valoare de 3.000 de lei (Premiul)

Mecanismul Campaniei

- 4.2 Pentru înscrierea în cadrul Campaniei, Participanții trebuie, în mod cumulativ, să:
- i) îndeplinească condițiile de participare conform prezentului Regulament;
 - ii) se înscrie în Campania organizată de Societate, folosind formularul de înregistrare digital, pus la dispoziție de către Organizator, care poate fi accesat la următorul link: <https://recomanda.theivy.ro/>, începând cu data de 15 iunie 2026 și
 - iii) să completeze în formularul de înregistrare digital menționat la pct. ii) de mai sus, următoarele date: nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, clădirea din cadrul ansamblului The Ivy în care detine un apartament, numărul respectivului apartament, să bifeze acordul de prelucrare al datelor cu caracter personal și luarea la cunostință a termenilor și condițiilor campaniei (prezentul Regulament), fără de care nu se poate realiza și valida înscrierea în Campanie, și
 - iv) să transmită codul unic de recomandare generat de platforma online <https://recomanda.theivy.ro/> prin orice mijloace către persoanele cărora le recomandă ansamblul The Ivy, și
 - v) oricare dintre persoanele cărora le-a fost transmisă recomandarea să se înscrie la rândul lor pe linkul recepționat și ulterior să achiziționeze de la Organizator un imobil în cadrul ansamblului The Ivy, situate în București, pe strada Jandarmeriei 9A, în perioada de valabilitate a campaniei.
- 4.3 În măsura în care, în perioada Campaniei, cel puțin 1 (o) persoană dintre cele recomandate de un participant conform prevederilor prezentului Regulament încheie un contract de vânzare cu Societatea având ca obiect un imobil apartament (spațiu individual cu destinația de locuință), participantul respectiv va fi desemnat câștigător al Premiului. Fiecare participant poate câștiga oricâte Premii, în limita stocului de imobile disponibile în ansamblul The Ivy în perioada campaniei, în condițiile de mai sus.
- 4.4 Organizarea campaniei menționate la Articolul 4.1 de mai sus și desemnarea câștigătorilor vor avea loc, după cum urmează:
- i) pe întregul parcursul Campaniei, în funcție de data la care este încheiat un contract de vânzare cu oricare persoană recomandată de un participant în baza formularului menționat la art. 4.2 de mai sus;

- ii) câștigătorii vor fi anunțați de către Organizator telefonic sau pe e-mail și vor încheia cu Organizatorul orice convenție necesară care să poată asigura transmiterea Premiului în mod valabil de către Organizator a Premiului în termen de maxim 10 (zece) zile de la anunțul Organizatorului;
- iii) în cazul în care câștigătorii nu intră în posesia Premiului prin neîndeplinirea condițiilor de mai sus, sau din cauza oricăror alte motive invocate de aceștia, Premiul nu va mai fi acordat.

4.5 Pentru acordarea Premiului, următoarele condiții trebuie îndeplinite în mod cumulativ:

- i) Persoanele desemnate câștigătoare, după caz, să răspundă la tentativele de contactare ale Organizatorului post anunț conform Articolului 4.4 de mai sus; și
- ii) Fiecare premiu se acordă doar cu condiția semnării a cel puțin 1 (un) contract de vânzare / promisiune de vânzare pentru un imobil apartament situat în cadrul Proiectului între Organizator și o persoană recomandată de participant conform Articolului 4.2 de mai sus, în termenul menționat la pct. ii) din cuprinsul Articolului 4.4 de mai sus;

4.6 Pentru evitarea oricărui dubiu, Premiul nu poate fi cesionat/transferat către o altă persoană decât cu acordul Organizatorului, și cu respectarea condițiilor reglementate de prezentul Capitolul 4.

5. SUSPENDAREA/ÎNCHEIEREA CAMPANIEI

5.1 Campania poate fi suspendată sau încheiată înainte de termenul stabilit în Capitolul 2 din prezentul Regulament în caz de forță majoră, dacă continuarea acesteia ar încălca prevederile legale sau în cazul în care Organizatorul se află în imposibilitatea de a continua Campania din motive independente de voința sa. În acest caz, Organizatorul va informa publicul prin intermediul site-ului <https://recomanda.theivy.ro/> cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de suspendarea/încheierea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, la data suspendării/încheierii Campaniei.

6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1 Organizatorul nu va fi considerat responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de participanți ca urmare sau în legătură cu prezenta Campanie.

7. LITIGII

7.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania Promoțională vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente din București.

8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Prin participarea la Campania Promoțională, participanții își dau acordul pentru ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, e-mail, număr de telefon, clădire și imobil din cadrul ansamblului The Ivy deținută) să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia, în scopul desfășurării prezentei Campanii.

8.2 Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă că au luat cunoștință de Regulament și își exprimă consimțământul cu privire la acesta, precum și la utilizarea datelor lor personale, în conformitate cu prevederile prezentului acord și cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European, privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în scopul desfășurării prezentei Campanii, precum și în scopuri statistice.

Organizatorul se angajează să respecte drepturile participanților prevăzute de legislația aplicabilă. Datele furnizate nu vor fi partajate cu terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de lege.

- 8.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European, aplicabil în România începând cu data de 25 mai 2018, următoarele drepturi: dreptul de a fi informat cu privire la date, de a avea acces la date, de a rectifica datele, de a șterge datele, dreptul de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal, de a retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor, de a se opune prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a se adresa instanței competente și autorității de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor adresa Organizatorului la adresa: Șoseaua București-Ploiești nr. 89A, clădirea C2, etaj 4, recepție, Sector 1, București, o cerere scrisă, datată și semnată sau un e-mail la adresa office@speedwell.be.

8.4 **DIVERSE**

- 8.5 Orice modificare a prezentului Regulament este valabilă numai cu condiția informării publicului prin publicarea modificărilor pe site-ul www.theivy.ro

Organizator

WILLOW RESIDENTIAL S.R.L.

Prin Didier Balcaen